

**eSZTUKATERIE**  
BY ANIRO

brand manual

# brand manual

## wprowadzenie

To nasz przewodnik, który przedstawia wszystkie elementy składające się na tożsamość wizualną i semantyczną marki eSztukaterie Aniro. Przeczytaj, pomoże Ci to lepiej poznać markę i komunikować ją w przestrzeniach.

Wszyscy jesteśmy ambasadorami naszej marki.

W związku z tym istotne jest zapewnienie spójnego wizerunku we wszystkich elementach komunikujących markę, niezależnie od tego, czy jest to szyld, plakat, prezentacja, grafika w mediach społecznościowych czy broszura lub prosta faktura.

Musimy zadbać o to, aby przekaz marki był taki sam, wykorzystując jej niepowtarzalny styl i osobowość.

Nowe wytyczne (logotyp i identyfikacja) dotyczące marki wchodzi w życie od 2024 roku.





# brand manual

## spis treści

### Logotyp

- wersja podstawowa
- wersje kolorystyczne
- kolorystyka
- obszar ochronny, wielkość minimalna
- zasady poprawnego zastosowania
- zasady błędnego zastosowania
- typografia

### Elementy identyfikacji

- wizytówki firmowe / imienne
- papier firmowy / korespondencja
- fotografie
- internet: e-mail
- internet: social media



# logo

## wersja podstawowa

### Budowa znaku

Logotyp eSztukaterie składa się z dwóch elementów graficznych i dwóch elementów typograficznych.

Elementy graficzne:

- pisana litera "e" w kolorze zielonym
- element nad literą "e" w kolorze zielonym

Elementy typograficzne:

- napis SZTUKATERIE w kolorze ciemnoszarym
- napis ANIRO w kolorze ciemnoszarym

Wszystkie wymienione wyżej elementy w znaku podstawowym powinny występować obok siebie.

Użycie graficznych elementów samodzielnie

dopuszczalne jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

wersja podstawowa

**eSZTUKATERIE**  
BY ANIRO

wersja monochromatyczna - ciemna

**eSZTUKATERIE**  
BY ANIRO

## logo

### wersje kolorystyczne

Jeżeli tylko istnieje taka możliwość i znak nie traci na czytelności, należy zawsze używać logotypu w kolorystyce podstawowej.

Dopuszcza się także stosowania wersji białej na zielonym tle lub tłach, na których zielone elementy graficzne stają się nieczytelne.

wersja alternatywna

**eSZTUKATERIE**  
BY ANIRO

wersja monochromatyczna - biała

**eSZTUKATERIE**  
BY ANIRO

# zielony

PRINT  
PANTONE 148-8  
CMYK 75, 0, 86, 8

---

DIGITAL  
RGB 9, 158, 87  
HEX #099e57

---

# grafit

PRINT  
PANTONE 3275  
CMYK 0, 0, 0, 90

---

DIGITAL  
RGB 51, 51, 51  
HEX #333

---

# logo kolorystyka

## Kolor zielony

Kolor zielony od zawsze jest utożsamiany z naturą i przyrodą. Zielony oznacza wzrost, odrodzenie i płodność, energię i szczęście.

## Grafit

Najciemniejszy odcień szarego, symbolizuje profesjonalizm, władzę, wysoką pozycję, powagę, inteligencję.



# logo

## obszar ochronny

### **Obszar ochronny / pole ochronne**

Logo musi być zawsze otoczone obszarem ochronnym, czyli przestrzenią, w której nie może się znaleźć żaden inny element np. brzeg strony, inny projekt graficzny itp. Obszar ochronny wyznacza odcinek równy "x" (szerokość elementu graficznego "e" zastosowanego w logotypie).



X PRINT  
**24 mm**

X DIGITAL  
**20 px**

## logo

### wielkości minimalne

Określają najmniejszy rozmiar zastosowanego znaku, w którym logo pozostaje czytelne i rozpoznawalne. Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać podanych obok wartości.





eSZTUKATERIE  
BY ANIRO



eSZTUKATERIE  
BY ANIRO



eSZTUKATERIE  
BY ANIRO



eSZTUKATERIE  
BY ANIRO



eSZTUKATERIE  
BY ANIRO



eSZTUKATERIE  
BY ANIRO

## logo

### poprawne stosowanie

#### Zieleń i grafit

Jeżeli tylko istnieje taka możliwość i znak nie traci na czytelności należy zawsze używać logotypu w podstawowej wersji kolorystycznej.

Dopuszcza się także stosowania wersji białej na zielonym tle lub tłach, na których zielone elementy stają się nieczytelne.



1.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

2.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

3.



**e** SZTUKATERIE  
ANIRO

4.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

5.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

6.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

7.



**e** SZTUKATERIE  
BY ANIRO

8.



## logo

### błędne stosowanie

#### Nie dopuszcza się:

1. zmiany odległości elementu "e" od logotypu
2. zmiany proporcji elementu "e" względem logotypu
3. rozciągania logo w pionie ani poziomie
4. dodawania cienia
5. stosowania obrysu logo
6. zmieniania kolorystyki
7. stosowania wersji zielonej bez uzasadnienia
8. stosowania samego kształtu "e" bez uzasadnienia

# DIN 2014

Designed by Vasily Biryukov. From Paratype.

01

## uwolnij kreatywność

To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! Możesz je dowolnie ze sobą zestawiać i malować na dowolne kolory! Zacznij z nami tworzyć nowe wnętrza!

02

## więcej inspiracji

Nasze produkty pozwalają tworzyć niekończące się kombinacje na ścianach, sufitach, a nawet meblach! Pozwól się nam zainspirować i zaproś nas do swojego domu!

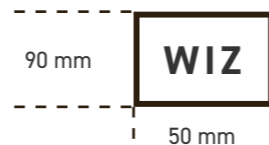
# typografia kroje pism

## Typografia podstawowa - DINN

Light	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
Regular	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
Semibold	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
Bold	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
Black	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty! To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!

## Typografia alternatywna - Arial

Regular	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
<i>Italic</i>	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
<b>Bold</b>	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!
<b><i>Bold Italic</i></b>	To Ty decydujesz, w jaki sposób wykorzystać nasze produkty!



# wizytówki

## firmowa i imienna

### Zalecenia:

Rozmiar:

90 mm szerokości, 50 mm wysokości (poziomo)

Materiał:

kreda matowa 350g

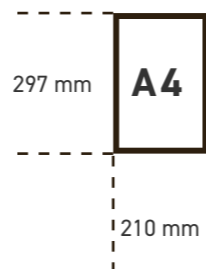
Uzlachetnienie:

folia matowa + lakier UV (na logotypie)

Narożniki:

prostokątne

eSztukaterie  
BY ANIRO



**korespondencja**  
papier firmowy, koperta  
podziękowanie

eSztukaterie  
BY ANIRO



---

---

---

---

[www.esztukaterie.pl](http://www.esztukaterie.pl)  

**dziękujemy**

za zakupy w naszym sklepie

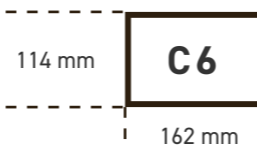


eSztukaterie  
BY ANIRO

awers

ANIRO  
ul. Ogrodowa, 91-071, Łódź  
NIP 7270016049, REGON 470638098  
kontakt@esztukaterie.pl  
786 234 570

[www.esztukaterie.pl](http://www.esztukaterie.pl)  



**prosimy o opinię!**

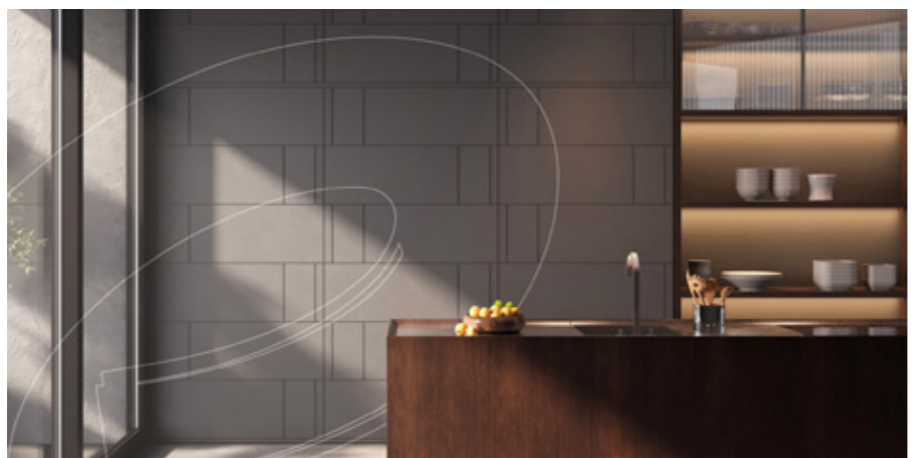
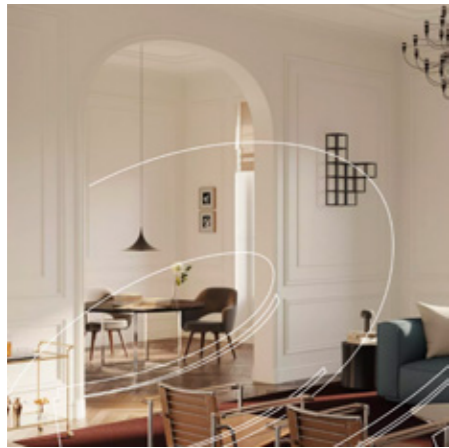
Jeżeli jesteś zadowolony z procesu zamówienia i jakości naszych produktów, prosimy, poświęć chwilę na ocenę naszej firmy. Z góry dziękujemy :)



[www.google.com](http://www.google.com)

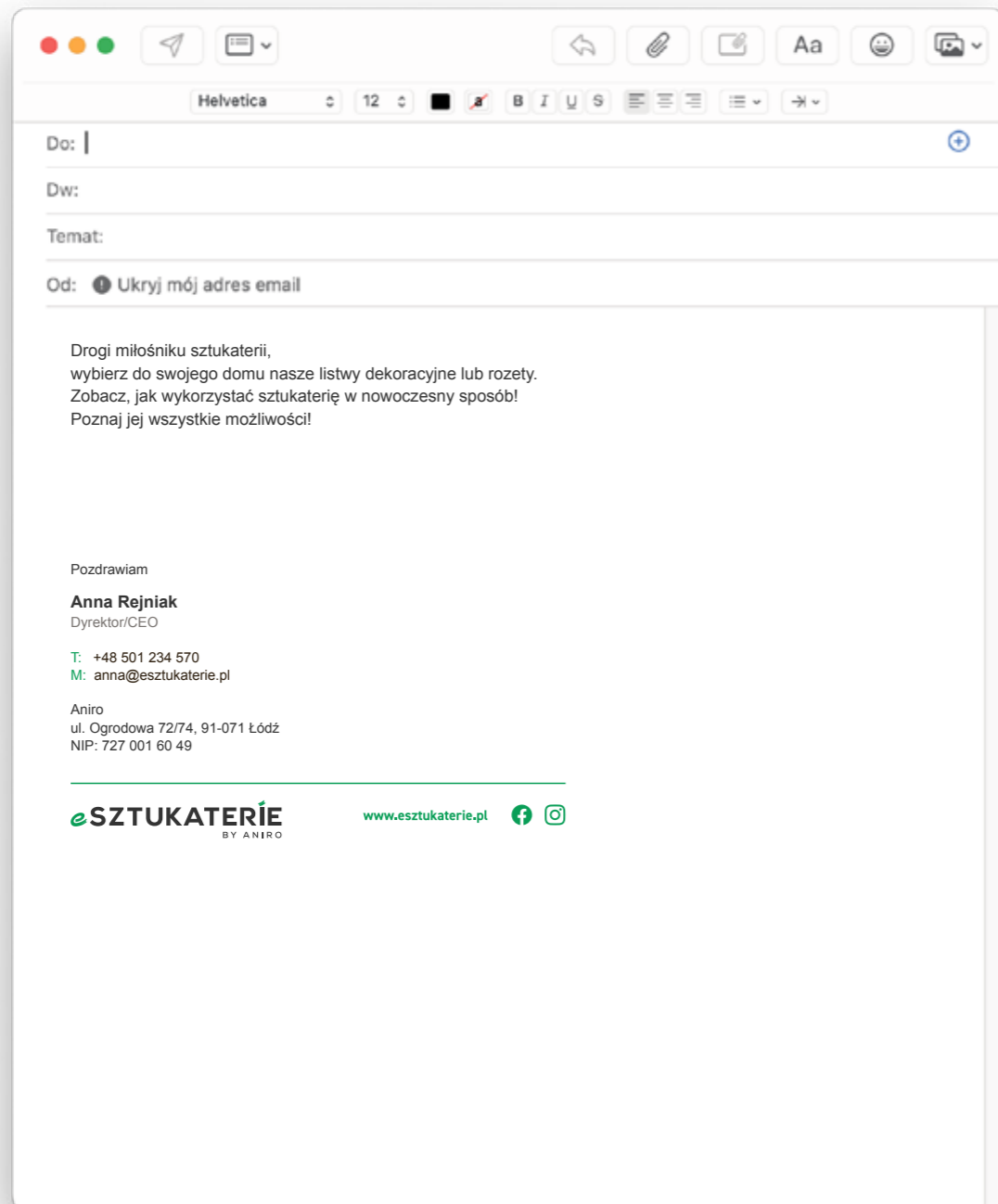
rewers





**fotografie**  
element wyróżniający





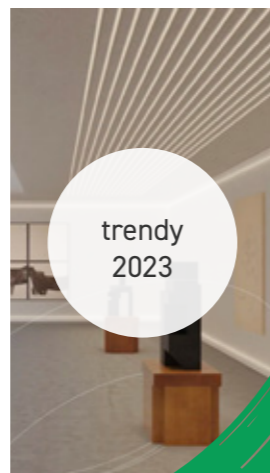
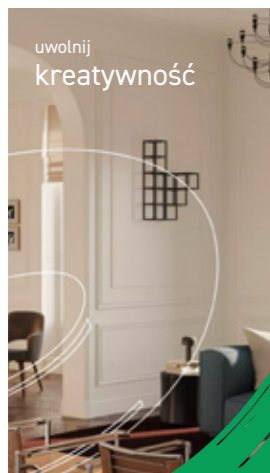
# internet

## stopka e-mail

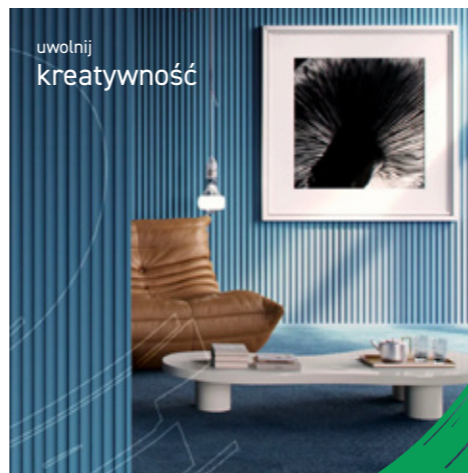
Krój czcionki:	Arial
Wielkość treści:	12 pt
Imię i nazwisko:	12 pt (bold)
Dane firmowe:	10 pt
Kolor:	grafit, #333
Kolor akcentu:	zielony, #099e57



instagram stories



instagram post



# internet social media

## instagram:

portret: 1080 x 1920 px

post: kwadrat: 1080 x 1080 px

## Facebook:

kwadrat: 2048 x 2048 px

portret: 2048 x 3072 px

poziomo: 2048 x 1149 px

avatar



facebook - posty

